



COMISIÓN ESTATAL DE
DERECHOS HUMANOS
NUEVO LEÓN



03 de Mayo de 2026
Comunicado de prensa UC/17/2026

PRESENTA CEDHNL CAMPAÑA “DH26: TUS DERECHOS SON PARTE DEL JUEGO” PARA PROTEGER LOS DERECHOS HUMANOS DURANTE EL MUNDIAL.

- ***La estrategia busca garantizar la protección, promoción y defensa de los derechos humanos durante el evento deportivo internacional más importante del mundo***

Ante la celebración de la Copa Mundial de Fútbol 2026 y la llegada de miles de visitantes nacionales e internacionales a Nuevo León, la Comisión Estatal de Derechos Humanos presentó la campaña institucional “**DH26: Tus Derechos son Parte del Juego**”, una estrategia integral de alcance internacional orientada a garantizar que este evento global se viva con respeto, inclusión, seguridad y dignidad para todas las personas.

La Presidenta de la CEDHNL, Susana Méndez Arellano, señaló que la entidad se prepara para recibir uno de los encuentros deportivos más importantes del planeta, en el que convergerán distintas culturas, idiomas, realidades y formas de vida, convirtiendo a Nuevo León en un punto de encuentro global donde la diversidad no solo será visible, sino también reconocida y protegida.

“Cuando hablamos de un evento de esta magnitud, hablamos también de la responsabilidad de garantizar que los derechos humanos estén presentes dentro y fuera de la cancha. Que cada persona, sin importar su origen, género, condición o forma de vivir, pueda disfrutar este momento con seguridad, respeto y dignidad”, expresó.

La campaña **DH26** parte de una visión preventiva y de acompañamiento institucional, con el objetivo de asegurar que quienes visiten el estado, así como quienes habitan en él, tengan la certeza de contar con un organismo cercano, accesible y preparado para promover y defender sus derechos humanos en todo momento. En ese sentido, cabe señalar que esta campaña es bilingüe diseñada para garantizar que la información, orientación y defensa de los derechos humanos llegue de forma clara y accesible a visitantes internacionales.

La estrategia se articula en tres ejes fundamentales:

Prevención, mediante el trabajo coordinado con autoridades, empresas y actores estratégicos para fortalecer prácticas institucionales que eviten vulneraciones a los derechos humanos;

Atención, con presencia activa de personal identificable de la Comisión en espacios clave relacionados con el desarrollo del evento, brindando acompañamiento oportuno y accesible ante cualquier situación de posible vulneración;

Información, a través de materiales, contenidos y herramientas digitales que permitan a la población conocer sus derechos, ejercerlos y acceder fácilmente a los servicios de orientación y defensa que ofrece la CEDHNL.

La Presidenta destacó que esta campaña no surge de manera aislada, sino como resultado de un trabajo previo y sostenido que la Comisión ha venido desarrollando desde hace años para fortalecer las condiciones de respeto a los derechos humanos rumbo al Mundial.

Entre estas acciones se encuentra la consolidación de la **Red de Empresas y Derechos Humanos**, orientada a promover políticas empresariales de inclusión y respeto a los derechos laborales; la capacitación de autoridades y cuerpos de seguridad municipales y estatales en actuación con enfoque de derechos humanos; así como la construcción, junto con organismos internacionales, de una guía para fortalecer la relación entre policías y periodistas y proteger la libertad de expresión.

Asimismo, la CEDHNL impulsó la elaboración de la **“Cartilla sobre Empresas y Derechos Humanos: Una mirada desde los compromisos de Monterrey como ciudad anfitriona de la Copa Mundial de Fútbol 2026”**, además de materiales informativos especializados y la capacitación interna de su personal en protocolos de actuación y protección de derechos humanos en eventos masivos de alta concentración de personas.

“Queremos que cada persona que nos visite, y cada persona que vive aquí, sepa que durante este gran evento deportivo, como durante todo el año, sus derechos importan, son reconocidos y están protegidos. Porque sin importar qué equipo levante la copa, si respetamos los derechos humanos, ganamos todas y todos”, concluyó Méndez Arellano.

Con esta estrategia, la Comisión refrenda su compromiso de que el Mundial de Fútbol 2026 no solo sea recordado por la pasión del deporte, sino también por convertirse en una oportunidad para consolidar una cultura de respeto, inclusión y protección de la dignidad humana.