



05 de Junio de 2018
DC/45/2018

PREMIAN MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS EN EL 7MO. CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL

En el Día Mundial del Medio Ambiente, la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Nuevo León, en conjunto con la Secretaría de Educación del Estado, premió a las niñas y niños que resultaron ganadoras y ganadores del 7mo. Concurso de Dibujo Infantil “El cuidado del medio ambiente empieza en mi escuela”.

Durante la ceremonia que se llevó a cabo en el Auditorio Eva Molina de dicha Secretaría Estatal, los seis mejores dibujos, de un total de mil 55 presentados, fueron reconocidos ante más de 40 asistentes, entre los que se encontraban alumnos y alumnas, madres y padres de familia, así como personal docente.

La premiación se dividió en 2 categorías de 6 a 10 años de edad y de 11 a 15 años de edad.

En la primera categoría obtuvo el primer lugar, Paula Camila Saucedo Martínez, con su obra titulada “El cuidado del medio ambiente empieza en mi escuela”; el segundo lugar fue para Ángel Salvador Ivon Elizondo, con su trabajo “El cuidado de mi escuela” y el tercer lugar fue para “Aarón Alfonso Martínez Orsua, con su dibujo denominada “Cuidemos el mundo y el medio ambiente de la escuela”.

Asimismo, en la categoría de 11 a 15 años, el primer lugar lo obtuvo David Arón Farías Rivera, con su obra titulada “Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo hoy todavía, plantearía un árbol”; el segundo lugar fue para Daphne Dánae Muñoz Delgado, con su trabajo “En Armonía” y el tercer lugar fue para Alejandra Maldonado Palacios con su dibujo denominado “Colegio San Patricio Limpiando a Madre Naturaleza”.



En ambas categorías, el primer lugar recibió una tablet, el segundo lugar una mini-tablet y el tercer lugar un kit al óleo profesional, además de su respectivo reconocimiento.

En este concurso participaron 75 primarias y 32 secundarias del Estado de Nuevo León.

Al final del concurso a las personas que asistieron al evento, se les invitó a plantar un árbol para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente y reforzar las campañas de valores sobre el mismo.